

MEDIADATEN 2016

RUTE & ROLLE



Print? Online? Social? Mobile? Rute & Rolle!

Angeln ist mit Sicherheit eines der Hobbies, in dem der Austausch von Informationen über Erfolg oder Misserfolg, über unvergessliche Angeltage und unbeschreibliche Erlebnisse maßgeblich entscheidet. Über 3 Millionen Angler gehen in Deutschland jährlich ihrem Hobby nach. Du verweist, kaufst online wie offline, bist mobil und gut vernetzt. Allerdings gibt es nicht den typischen Angler als Zielgruppe, sondern zahlreiche, unterschiedliche Interessensgebiete: Meeresangler, Raubfischangler, Fliegenfischer, Karpfenangler, um nur einige von Ihnen zu nennen. Jede dieser Gruppen hat Ihre eigenen Vorlieben und reagiert auf unterschiedliche Botschaften. Und jede Gruppe findet ihre Informationen über den besten Köder, den dicksten Fisch und das nächste Urlaubsziel auf unterschiedlichsten Wege. Gut, wenn man alle notwendigen Marketingkanäle zur Verfügung hat und nutzen kann.

Auch wenn Printmedien vor allem unter Anglern nach wie vor sehr stark genutzt werden, erschließt sich doch das größtmögliche Potential für uns als Medienunternehmen und für dich als Kunde durch den konsequenten Ausbau digitaler Medien: Wir haben in unserem Verlag entscheidende Weichen gestellt, um digitale Plattformen zu bieten, über die sich einerseits Angler informieren und über die sich andererseits völlig neuartige Marketing-Konzepte umsetzen lassen. Kunden werden aufgeklärter und mündiger oder kurz: Werbung wird zum Dialog. Es geht um Konzepte, Geschichten und fast ausnahmslos um Relevanz und hochwertigen Content.

Mit unserer Verlags-Website **ruteundrolle.de** bieten wir eine interessante Werbeplattform.

Informationen, Werbeformen und Preise findest Du als Mediadaten auf **www.ruteundrolle.de**. Und da wir davon überzeugt sind, dass Print weiterhin als starkes Special Interest Medium bestehen wird und sogar Ausbaupotential hat, haben wir parallel in unsere Magazine investiert: Inhaltlich und optisch völlig neu ausgerichtet bewegt sich Rute & Rolle bei gleichbleibend hoher Qualität des Praxisanteils deutlich Richtung Erlebnis-Magazin. Flankierend produzieren wir periodische und einmalige Sonderhefte für attraktive Zielgruppen. Sowohl in Print, als auch in Online bewegen wir uns in eine ganz eindeutige Richtung: Weiter auf den Leser, den User, den Angler zu.

Komm doch einfach mit!



Emotional, abenteuerlustig, unterhaltsam, praxisnah – alles in einem erfrischenden, modernen Layout höchst attraktiv verpackt: so schön kann Print sein! Mehr denn je kommt es für Magazine auf den richtigen Mix, auf den richtigen Gegenpol zum oftmals hektischen, fremdbestimmten Berufsleben an. Rute & Rolle ist wie das Angeln selbst: Ein Medium voller ungeteilter Aufmerksamkeit, auf der nächsten Seite schon ein Abenteuer und immer voller Überraschungen. Man merkt dem Heft an, dass die Redakteure für ihr Hobby brennen, jede freie Minute am Wasser verbringen und perfekt in der Lage sind, diese Eindrücke und Botschaften in Print umzusetzen.

Und trotz aller Entschleunigung und Unterhaltung, die Print heutzutage vielfach auszeichnet, lebt Rute & Rolle weiter von der bei vielen Lesern und Kunden hoch geschätzten Praxisnähe und der Verpflichtung, den Trends nicht nur auf der Spur zu sein, sondern selbst welche zu setzen.



PREISE

...für seitenanteilige Anzeigen		
Formate	Preise in €	
	s/w und mit Zusatzfarbe	vierfarbig
1/1 Seite	3.200	5.360
3/4 Seite	2.400	4.020
1/2 Seite	1.600	2.680
1/3 Seite	1.070	1.790
1/4 Seite	800	1.350
1/8 Seite	—	675
Sonderformate und Sonderplatzierungen auf Anfrage. Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.		

...für Anzeigen im Angelmarkt			
Angelmarktkleinanzeigen	Preise in €		
	s/w	+ Zusatzfarbe	vierfarbig
Verschiedenes Immobilien, Touristik, Stellenmarkt	1,70	2,20	3,30
Hochseeangeln Besatz, Boote, Dänische Forellenseen	1,60	2,00	3,00
Sportfachgeschäfte Format H40 x B63mm	41,00	62,00	82,00
Preise: pro mm Höhe 1-spaltig (43 mm breit), Mindestgröße: 20 mm 1-spaltig			

Rabatte			
Mengenstaffel		Malstaffel	
Seiten	Rabatt	Anzeigen	Rabatt
ab 1	5%	ab 3	5%
ab 3	10%	ab 6	10%
ab 6	15%	ab 9	15%
ab 9	20%	ab 24	20%
ab 13	frei verhandelbar		
Kombinationsrabatt: Bei gemeinsamer Belegung von RUTE&ROLLE und FISCH&FLIEGE mit einer Anzeige im selben Format innerhalb des Abschlussjahres, gewähren wir 15% Nachlass.			

Preise für Sonderinsertionen

Beilagen: Preis je angefangene Tausend bis 25 g 87 Euro, je weitere 5 g 5,20 Euro zusätzlich.
Beihefter: Preise in der Gesamtauflage von 2 Seiten Umfang 3.750 Euro, bis 4 Seiten Umfang 6.650 Euro, bis 8 Seiten Umfang 9.310 Euro, bis 16 Seiten Umfang 13.920 Euro.
Beikleber: Preise auf Anfrage, ggf. ist die Buchung einer Trägerseite erforderlich.

Kein Nachlass für Sonderinsertionsaufträge. Technische Angaben, Auflagen usw. auf Anfrage.

Zahlungsbedingungen:

Bei Vorauszahlung des Gesamtbetrages bis zum Erstverkaufstag 2% Skonto (sofern keine älteren Rechnungen offen stehen) oder netto Kasse (30 Tage) nach Rechnungserhalt. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der üblichen Bankzinsen für Dispositionskredite berechnet. Die Ausführung von Anzeigenaufträgen erfolgt zu unseren allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften und den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.



Fliegenfischen als Königsdisziplin des Angelns verdient ein Magazin, das diesem Anspruch in jeder Beziehung gerecht wird.

Mit modernem Layout, ästhetischen Bildern und kreativen Artikeln hat sich FISCH & FLIEGE seit Jahren einen festen Platz in der Welt der Fliegenfischer erobert. Dieses exklusive Magazin erscheint 4x im Jahr. FISCH&FLIEGE greift Trends und News auf, bietet zahlreiche Tipps und wirkt meinungsbildend in der stetig wachsenden Fliegenfischerszene, die sich durch ihre Kaufkraft und Reisefreudigkeit auszeichnet.



PREISE

...für seitenanteilige Anzeigen		
Formate	Preise in €	
	s/w und mit Zusatzfarbe	vierfarbig
1/1 Seite	2.840	3.630
1/2 Seite	1.430	1.840
1/3 Seite	970	1.230
1/4 Seite	720	930
Sonderformate und Sonderplatzierungen auf Anfrage. Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.		

...für Sonderinsertionen

Beilagen:
Preis je angefangene Tausend bis 25 g 107 Euro,
je weitere 5 g 5,20 Euro zusätzlich.

Beihefter:
Preise in der Gesamtauflage von 2 Seiten Umfang 1.950 Euro,
bis 4 Seiten Umfang 2.410 Euro, bis 8 Seiten Umfang 3.550 Euro,
bis 16 Seiten Umfang 5.037 Euro.

Beikleber:
Preise auf Anfrage, ggf. ist die Buchung einer Trägerseite erforderlich.

Kein Nachlass für Sonderinsertionsaufträge.
Technische Angaben, Auflagen usw. auf Anfrage.

...für Kleinanzeigen Preise in €

...für Reisen, aktuelle Angebote, Stellenmarkt,
Veranstaltungen, Fliegenfischer-Kurse, Präparationen 1,95

...für Fachgeschäfte
Standardgröße in einer Rubrik
im Format 50 mm Höhe x 90 mm Breite 150,00

Preise: pro mm Höhe 1-spaltig (43 mm breit),
Mindestgröße: 20 mm 1-spaltig
Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Rabatte
ab 2 Anzeigen 5 %
ab 3 Anzeigen 10 %
ab 4 Anzeigen 15 %

Kombinationsrabatt:
Bei gemeinsamer Belegung von RUTE&ROLLE und
FISCH&FLIEGE mit einer Anzeige im selben Format innerhalb
des Abschlussjahres, gewähren wir 15% Nachlass.

Zahlungsbedingungen:

Bei Vorauszahlung des Gesamtbetrages bis zum Erstverkaufstag 2% Skonto (sofern keine älteren Rechnungen offen stehen) oder netto Kasse (30 Tage) nach Rechnungserhalt. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der üblichen Bankzinsen für Dispositionskredite berechnet. Die Ausführung von Anzeigenaufträgen erfolgt zu unseren allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften und den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

...das Konzept

Fische & Fjorde ist das erste regelmäßig erscheinende Angelmagazin, das sich ausschließlich mit dem Angeln in Norwegen befasst.

Fische & Fjorde erscheint als 21-seitiges Special in jeder zweiten Ausgabe von Rute & Rolle.

Diese sechsmal im Jahr erscheinenden Sonderseiten werden zu einem Norwegen-Sonderheft zusammengefasst und erscheinen zum Ende des Jahres im Handel und Fachhandel. Für Anzeigenkunden ergeben sich hieraus drei Möglichkeiten, vom Fische&Fjorde-Konzept zu profitieren und ihre Werbung zu platzieren:

1. Anzeigen im redaktionellen Umfeld innerhalb der sechsmal pro Jahr erscheinenden Fische & Fjorde-Specials

Vorteil: Diese Anzeigen erscheinen sowohl im Fische & Fjorde-Special in Rute & Rolle als auch im Fische & Fjorde-Jahresheft. Der Anzeigenraum ist limitiert.

Preise: Preisliste Seite 5 (Preise für seitenanteilige Anzeigen Rute & Rolle)

2. Kleinanzeigen unter der Rubrik „Reisen Norwegen“ in den Rute & Rolle-Ausgaben, in denen das Fische & Fjorde-Special erscheint.

Vorteil: Die „Reisen Norwegen“-Rubrik wird direkt hinter dem FISCHE&FJORDE Sonderteil platziert platziert.

Preise: Preisliste Seite 5 (Preise Kleinanzeigen Rubrik „Reisen“ Rute & Rolle)

3. Kleinanzeigen im Anzeigenteil des FISCHE&FJORDE Jahresheftes

Vorteil: Deine Anzeige erscheint zu einem günstigen Preis zur besten Buchungszeit der Norwegen-Reisenden im Jahresheft, welches mehrere Monate zum Verkauf ausliegt.

Preise für Kleinanzeigen im Sonderheft

Preise in €	
s/w	vierfarbig
1,20	1,50

Preise: pro mm Höhe 1-spaltig (43 mm breit),
Mindestgröße: 20 mm 1-spaltig.
Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Sonderinsertionen
Beilagen, Beikleber und Beihefter. Preise auf Anfrage.

...das Konzept

Raubfischangeln ist in! Neben dem Karpfenfischen hat es keinen Trend gegeben, der das Angeln so nachhaltig verändert hat wie das moderne Fischen auf Hecht, Zander und Co. Zeit für eine regelmäßig erscheinende Zeitschrift, die in einem frischen, frechen Layout daherkommt und sich besonders an eine junge, finanzkräftige Leserschaft richtet. Jig & Jerk erscheint als 16-seitiges Special in jeder zweiten Ausgabe von Rute & Rolle. Diese sechsmal im Jahr erscheinenden Sonderseiten werden im Sommer zu einem Raubfisch-Jahresheft zusammengefasst und erscheinen zum Ende des Jahres im Handel und Fachhandel.

Für Anzeigenkunden ergeben sich aus diesem Konzept interessante Möglichkeiten, Ihre Werbung zu platzieren und von unserer Idee zu profitieren:

1. Anzeigen im redaktionellen Umfeld innerhalb des sechsmal pro Jahr erscheinenden Jig & Jerk-Specials.

Vorteil: Diese Anzeigen erscheinen sowohl im Special in Rute & Rolle als auch im späteren Jahresheft Jig & Jerk. Der Anzeigenraum ist limitiert.

Preise: Preisliste Seite 5 (Preise für seitenanteilige Anzeigen Rute & Rolle).

2. Kleinanzeigen im Anzeigenteil des Jahresheftes Jig & Jerk.

Vorteil: Deine Anzeige erscheint zu einem günstigen Preis in einem modernen, attraktiven Jahresheft, mit klar definierter Zielgruppe, das mehrere Monate im Zeitschriftenhandel ausliegt!
Preise: siehe nachfolgende Preisliste für Kleinanzeigen im Sonderheft.

Preise für Kleinanzeigen im Sonderheft

Preise in €	
s/w	vierfarbig
1,20	1,50

Preise: pro mm Höhe 1-spaltig (43 mm breit),
Mindestgröße: 20 mm 1-spaltig.
Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Sonderinsertionen
Beilagen, Beikleber und Beihefter. Preise auf Anfrage.

RUTE & ROLLE	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss/ Rücktrittstermin	Druckunterlagen- termin
02/16 *	13.01.2016	04.12.2015	11.12.2015
03/16 **	17.02.2016	21.01.2016	28.01.2016
04/16 *	16.03.2016	18.02.2016	25.02.2016
05/16 **	13.04.2016	16.03.2016	23.03.2016
06/16 *	11.05.2016	11.04.2016	18.04.2016
07/16 **	15.06.2016	17.05.2016	23.05.2016
08/16 *	13.07.2016	16.06.2016	23.06.2016
09/16 **	17.08.2016	21.07.2016	28.07.2016
10/16 *	14.09.2016	18.08.2016	25.08.2016
11/16 **	12.10.2016	14.09.2016	21.09.2016
12/16 *	09.11.2016	13.10.2016	20.10.2016
01/17 **	14.12.2016	17.11.2016	24.11.2016

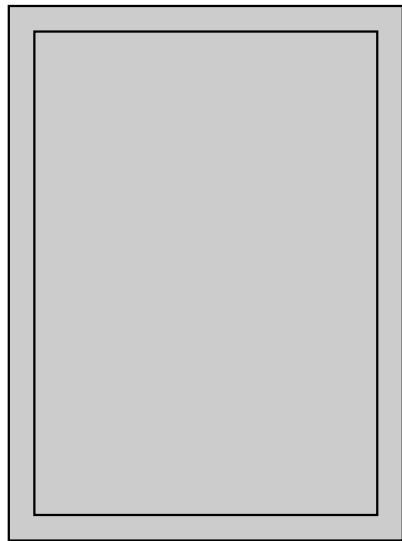
FISCH & FLIEGE	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss/ Rücktrittstermin	Druckunterlagen- termin
45/16	18.02.2016	18.01.2016	25.01.2016
46/16	12.05.2016	02.04.2016	13.04.2016
47/16	25.08.2016	22.07.2016	29.07.2016
48/16	17.11.2016	14.10.2016	21.10.2016

JIG & JERK Jahresheft	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss/ Rücktrittstermin	Druckunterlagen- termin
	09.06.2016	13.05.2016	20.05.2016

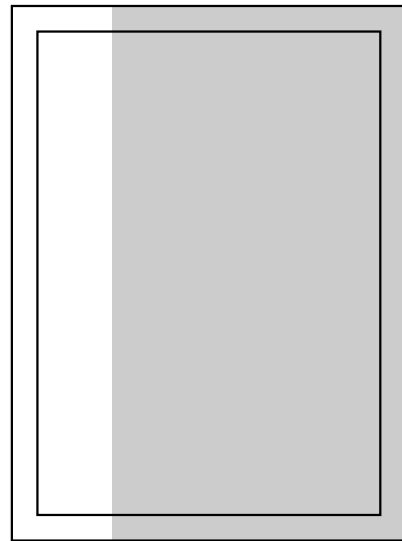
FISCHE & FJORDE Jahresheft	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss/ Rücktrittstermin	Druckunterlagen- termin
	08.12.2016	10.11.2016	17.11.2016

* mit Sonderteil: FISCHE&FJORDE / ** mit Sonderteil: Jig & Jerk

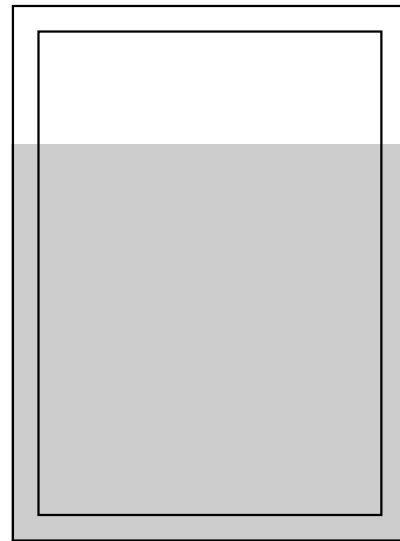
Anzeigenformate



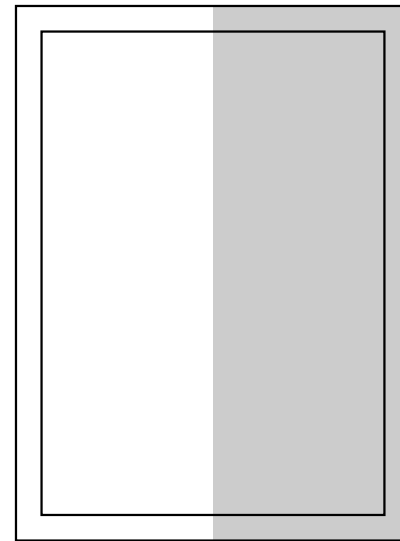
1/1 Seite
Satzspiegel 185 x 248 mm
im Anschnitt 215 x 280 mm



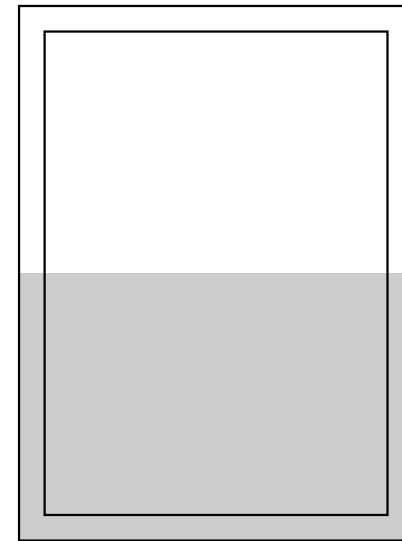
3/4 Seite hoch
Satzspiegel 138 x 248 mm
im Anschnitt 155 x 280 mm



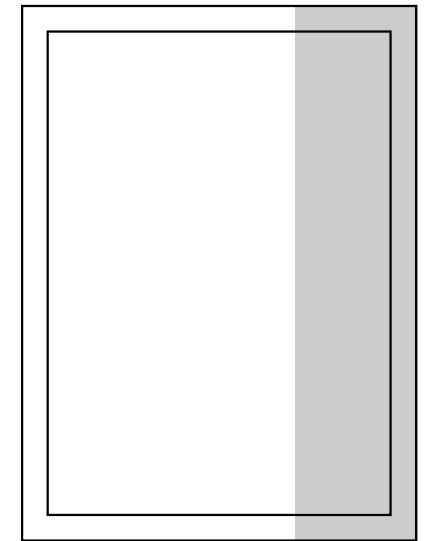
3/4 Seite quer
Satzspiegel 185 x 182 mm
im Anschnitt 215 x 200 mm



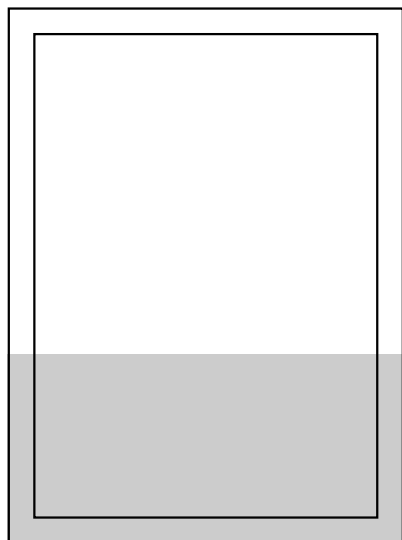
1/2 Seite hoch
Satzspiegel 90 x 248 mm
im Anschnitt 107 x 280 mm



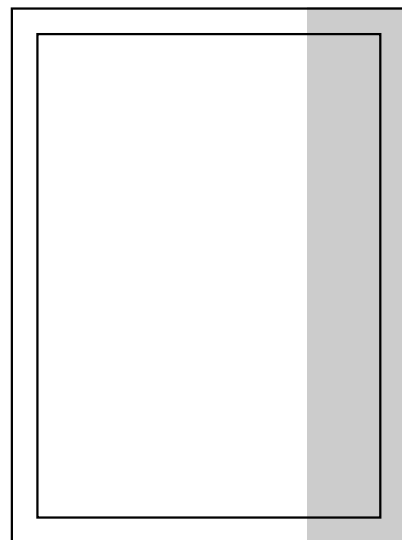
1/2 Seite quer
Satzspiegel 185 x 124 mm
im Anschnitt 215 x 142 mm



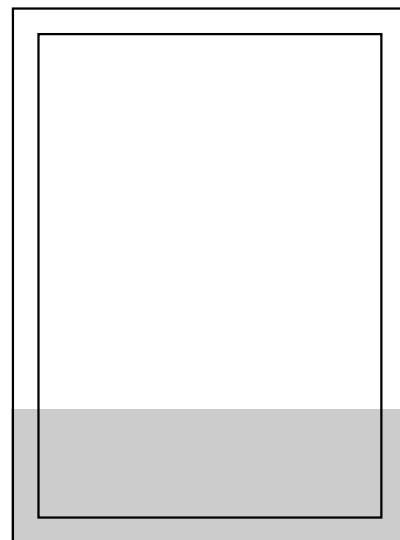
1/3 Seite hoch
Satzspiegel 58 x 248 mm
im Anschnitt 70 x 280 mm



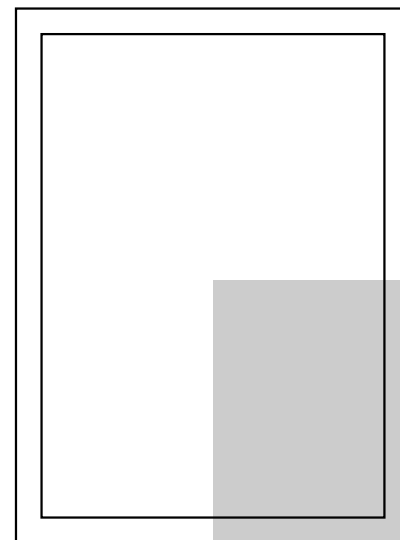
1/3 Seite quer
Satzspiegel 185 x 82 mm
im Anschnitt 215 x 100 mm



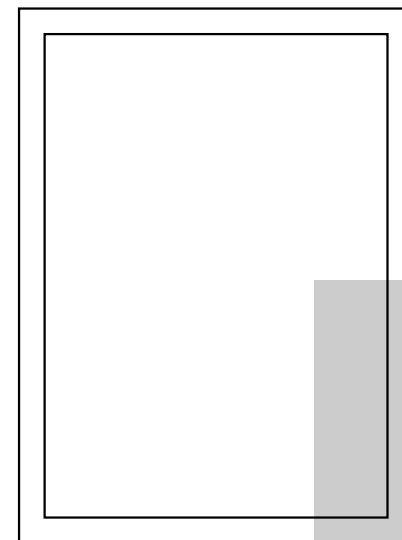
1/4 Seite hoch
Satzspiegel 43 x 248 mm
im Anschnitt 55 x 280 mm



1/4 Seite quer
Satzspiegel 185 x 62 mm
im Anschnitt 215 x 80 mm



1/4 Seite 2-sp.
Satzspiegel 90 x 124 mm
im Anschnitt 107 x 140 mm



1/8 Seite hoch
Satzspiegel 43 x 124 mm



Bei Anzeigen im Anschnitt ist allseitig 3 mm Beschnittzugabe erforderlich.

Sonderformate wie Gatefolder, Titelumhefter auf Anfrage.

Kontakt

Anzeigen-Verkauf

Hartmut Mautsch (verantw.)

Fon +49 40 236 130 24

Fax +49 40 236 130 22

mautsch@ruteundrolle.de

Anzeigen-Disposition

Janina Krawetzke

Fon +49 40 236 130 17

Fax +49 40 236 130 23

krawetzke@ruteundrolle.de

Möller Neue Medien Verlags GmbH

Ehrig-Hahn-Straße 4

16356 Ahrensfelde OT Blumberg

Fon +49 (0)30 / 419 09-0

Fax +49 (0)30 / 419 09-299

www.ruteundrolle.de

Geschäftsführerin: Daniela Antmann-Möller

Verlagsleitung: Steffen Seifert

Bankverbindung

IBAN: DE47 1005 0000 2090 0050 52

BIC: BELADEBEXXX

Zahlungsbedingungen

Bei Vorauszahlung des Gesamtbetrages bis zum Erstverkaufstag 2% Skonto (sofern keine älteren Rechnungen offen stehen) oder netto Kasse (30 Tage) nach Rechnungserhalt. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der üblichen Bankzinsen für Dispositionskredite berechnet. Die Ausführung von Anzeigenaufträgen erfolgt zu unseren allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften und den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

der Möller Neue Medien Verlags GmbH (MNM)

I. Geltungsbereich

Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen der MNM gelten für Verträge über die Veröffentlichung von Anzeigen in den Zeitschriften „Rute und Rolle“, „Fisch und Fliege“, „Jig & Jerk“, „Fische & Fjorde“ und Sonderpublikationen, ebenso für Aufträge über Beikleber, Beihefter oder technische Sonderausführungen. Die Lieferung, Leistung und Angebote der MNM erfolgen ausschließlich auf der Grundlage dieser Geschäftsbedingungen. Entgegenstehende und von unseren Geschäftsbedingungen abweichende Bedingungen erkennen wir nicht an, es sei denn wir haben ausdrücklich schriftlich ihrer Geltung zugestimmt.

II. Angebot und Vertragsschluss

1. Mit der Übermittlung (online über das Internetportal; per Telefax oder per Brief) seiner Daten für eine Anzeige gibt der Kunde gegenüber MNM ein Angebot auf Abschluss eines Vertrages zur Veröffentlichung der Anzeige ab. Ein Anzeigenvertrag kommt erst durch die ausdrückliche Auftragsbestätigung von MNM per Post, Fax oder E-Mail gegenüber dem Kunden oder durch Ausführung des Anzeigenauftrages im Wege der Veröffentlichung zustande. Platzierungsvorschriften sind nur gültig, wenn diese von MNM schriftlich bestätigt werden. Bei fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und/oder Änderungen übernimmt MNM keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Abbestellungen und/oder Änderungen müssen schriftlich erfolgen und spätestens zum Anzeigenschluss bzw. Rücktrittstermin der betreffenden Ausgabe MNM vorliegen. Für bereits gesetzte Anzeigen oder Beilagen werden Satz- und Produktionskosten berechnet.
2. MNM behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach sachlich gerechtfertigten Grundsätzen von MNM abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen gesetzliche oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für MNM nicht zumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die MNM über Werbemittler und Werbeagenturen erteilt werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
3. Beilagenaufträge sind MNM erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend.

III. Anzeigengestaltung

1. Sind Beilagen zeitungss-/zeitschriftenähnlich und erwecken sie durch Format und Aufmachung den Eindruck, Bestandteil der Zeitung/Zeitschrift zu sein, werden sie als Fremdbeilage o.ä. bezeichnet. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung beim Leser nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche von MNM mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mindestens mit drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Textteil-Anzeigen werden als solche ebenso mit dem Wort „Anzeige“ deutlich gekennzeichnet.
2. Der Auftraggeber hat dafür Sorge zu tragen, dass durch die Ausführung des Anzeigenauftrages Rechte Dritter, insbesondere gewerbliche Schutzrechte nicht verletzt werden. Der Kunde hat MNM in derartigen Fällen von allen Ansprüchen

wegen solcher Rechtsverletzungen freizustellen und etwaig weitergehende Schäden zu ersetzen. Von dritter Seite durchgesetzte Gegendarstellungen sind vom Kunden nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs zu erstatten.

Die für die Veröffentlichung vorgesehenen Anzeigentexte sind fremde Inhalte, für die MNM nicht verantwortlich ist. Für die Inhalte, insbesondere deren Richtigkeit und rechtliche Zulässigkeit ist ausschließlich der Kunde verantwortlich. MNM stellt ausschließlich die technischen Voraussetzungen zur Übermittlung von Anzeigentexten Dritter zur Verfügung.

IV. Preise

1. Der Preis einer Anzeige bestimmt sich nach dem Anzeigentyp, wie sie erscheinen soll. Maßgeblich sind die Preise der zum Zeitpunkt der Auftragsannahme gültigen und veröffentlichten Preisliste von MNM für Anzeigenaufträge. Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Werbekunden an die Preisliste von MNM zu halten. Die von MNM gewährte Mittlungsvergütung darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
2. Preisänderungen (Preisermäßigungen, Änderungen der Rabattstaffel, Preiserhöhungen) gelten vom Tag des Inkrafttretens der neuen Preisliste an, auch für laufende Abschlüsse. Bei Preiserhöhungen steht dem Kunden das Recht der Entscheidung über die Fortführung des Auftrages zu.
3. Die Rechnung wird nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zu zahlen, sofern nicht im Einzelnen eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart wurde. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach Preisliste gewährt.
4. Gerät der Kunde in Zahlungsverzug ist MNM berechtigt, Verzugszinsen nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen geltend zu machen. Die Geltendmachung weiterer Rechte und Ansprüche bleibt vorbehalten. MNM ist berechtigt, bei Zahlungsverzug des Kunden hinsichtlich eines Anzeigenauftrags die Ausführung weiterer laufender Aufträge bis zum Rechnungsausgleich zurückzustellen und insoweit Vorauszahlung zu verlangen.
5. Der Kunde kann nur mit einer unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Forderung aufrechnen oder ein Zurückbehaltungsrecht ausüben.

V. Gewährleistung; Haftung; Druckunterlagen

1. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Kunde verantwortlich. Bei erkennbar ungeeigneten oder beschädigten Vorlagen fordert MNM unverzüglich Ersatz an. Druckunterlagen werden nur auf gesonderter Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige.
2. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Kunde trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. MNM berücksichtigt Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei Übersendung des

Probeabzugs gesetzten Frist vom Kunden mitgeteilt werden. Sind keine besonderen Größenvorschriften vorgegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zu Grunde gelegt.

3. MNM gewährleistet hinsichtlich der Anzeigen die für die gewählte Ausgabe übliche Druckqualität. Bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige hat der Kunde Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt MNM eine hierfür angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rücktritt von dem Vertrag. MNM übernimmt keine Gewährleistung für technische Mängel, soweit diese Mängel ihre Ursachen außerhalb des Zugriffs und der Einflussmöglichkeiten von MNM haben.
4. MNM haftet für eigenes Verschulden und das Verschulden seiner Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit, bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten und bei Fehlen zugesicherter Eigenschaften sowie bei Verletzung des Körpers und der Gesundheit haftet MNM nach den gesetzlichen Bestimmungen. Bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten auf Grund leichter Fahrlässigkeit ist die Haftung von MNM auf den Ersatz des vertragstypischen, vorhersehbaren Schadens begrenzt.
5. Der Auftraggeber hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckunterlagen sicherzustellen, dass die an MNM zu übermittelten Daten, Dateien etc. frei von evtl. Computerviren sind. Digitale Druckunterlagen für Anzeigen sind solche, welche per Datenträger (Disketten, CD) direkt oder indirekt per Fernübertragung (z.B. per E-Mail) an MNM papierlos übermittelt werden. Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen können nur mit einem für den Zeitungsdruck farbverbindlich erstellten paperproof zuverlässig verarbeitet werden. Ohne Farbproof sind Farbabweichungen unvermeidbar. Der Kunde kann hieraus keine Gewährleistungsansprüche geltend machen, insbesondere keinen Preisminderungsanspruch. Sollten MNM aus der Verwendung der vom Kunden überlassenen Daten, Dateien oder Programme Schäden entstehen, hat der Kunde, sofern er dies zu vertreten hat, MNM die in diesem Zusammenhang weiter anfallenden Kosten und Aufwendungen zu erstatten.

VI. Erfüllungsort; Gerichtsstand; Wirksamkeit

1. Erfüllungsort für sämtliche sich aus dem Vertrag ergebenden Pflichten, soweit nicht gesetzlich ausdrücklich ausgeschlossen, ist der Sitz von MNM. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz von MNM, bei Nichtkaufleuten bestimmt sich der Gerichtsstand nach deren Wohnsitz.
2. Durch eine etwaige Unwirksamkeit einer oder mehrerer Bestimmungen wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen in diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht berührt.

Stand 01/2016